

SOCIÉTÉ  
FRANÇAISE DES  
ANTIOXYDANTS

*Parfums de Demain :*  
*Quelle Rupture ?*

**Parfums sans Alcool**  
**Parfums Fonctionnalisés**  
**Techniques d'Encapsulation**  
**Olfaction Digitalisée**

**Vendredi 29 Mars 2013, Paris**



[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)

# *Parfums de Demain :* *Quelle Rupture ?*

**Vendredi 29 Mars 2013, Paris**

---

La Société Française des Antioxydants organise le 29 mars 2013 sa 2<sup>ème</sup> formation : « **Parfums de Demain, Quelle Rupture ?** »

Aujourd'hui, le marché des parfums est saturé de nouveautés, pas toujours bien identifiables pour le grand public. **L'innovation de rupture** sera peut-être un moyen de redynamiser ce marché.

Aujourd'hui, les **parfums sans alcool** ne sont encore qu'une niche, réservée aux enfants ou aux personnes présentant une intolérance à l'alcool. En effet, il est difficile de trouver un substitut optimal à l'alcool qui permette de garder le rendu olfactif des grands parfums que nous connaissons. En contrepartie, il offre des possibilités nouvelles, avec des aspects plus sensoriels.

**Les parfums fonctionnalisés** sont une autre voie prometteuse pour le parfum de demain, avec la possibilité d'encapsuler des actifs.

Mais la vraie rupture ne sera-t-elle pas la **numérisation des fragrances ? Mythe ou réalité ?**

La **SFA** vous propose d'aborder ce thème novateur des parfums de demain avec plusieurs intervenants, expert de la formulation de compositions parfumées, spécialiste de l'encapsulation, et ingénieur du numérique.

Et comme toujours, pour démarrer cette formation, un tour d'horizon du **marché des parfums** avec les chiffres clés.

En espérant que le contenu de cette journée réponde à vos besoins, et dans l'attente de vous rencontrer le 29 mars prochain à Paris, n'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement.

**Michelle Vincent**  
Responsable Formation SFA



[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)

# Parfums de Demain : Quelle Rupture ?

Vendredi 29 Mars 2023 - Paris

---

*Cette conférence s'inscrit dans le cadre de la **Formation continue** organisée par la SFA.  
Elle vous permettra d'obtenir une attestation de formation et de cumuler des points tout au long de l'année.*

---

## Pré-Programme

8h30 **Accueil des Participants – Petit Déjeuner**

9h00 **Introduction de la Journée**

*Michelle Vincent, Journaliste Scientifique, Société Française des Antioxydants, Paris*

9h30 **Quelques chiffres du marché du Parfum**

- *Top 10 des acteurs du marché*
- *Top 10 des parfums*
- *La niche des parfums sans alcool*

*Michelle Vincent, Journaliste scientifique, Société Française des Antioxydants, Paris*

## Session 1 : Parfum sans Alcool, Parfum Fonctionnalisé

10h00 **Le parfum sans alcool, une réponse au marché de demain**

- *Composition, formulation, ses atouts, ses inconvénients*
- *Parfums fonctionnalisés, les apports possibles*
- *Définition, formulation, activité du parfum*

11h00 Pause

## Session 2 : Encapsulation des Parfums

11h30 **Les techniques d'encapsulation appliqués au parfum**

- *Pourquoi encapsuler des parfums ?*
- *Les différents types de capsules, les techniques d'encapsulation, facteurs influençant la libération, notions de rendement et de cinétique*
- *Les nouvelles opportunités dans le domaine de l'encapsulation et des systèmes de libération contrôlée*

12h30 Questions-Réponses

12h45 Pause Déjeuner

### Session 3 : Numérisation des Fragrances, Mythe ou réalité ?

#### 14h00 Comment Numériser les Fragrances ?

De nos jours, il est difficile d'échapper au monde numérique ; il fait partie de notre quotidien, nous sommes « addict » à nos ordinateurs, téléphone portable, tablette numérique... **Alors à quand des odeurs numérisées ?**

Ce concept complexe vise à transformer n'importe quelle source odorante dans les médias numériques et sera discuté lors de cette journée.

- *Les dispositifs de capture d'odeurs*
- *Transformation en données numériques*
- *Diffusion via les supports*

15h30 Pause

#### 16h00 Table ronde et Discussion

*Animée par Mme Michèle Vincent, Société Française des Antioxydants, Paris, France*

#### 17h00 Conclusion et fin de journée



### Société Française des Antioxydants

15 rue de la Paix – 75002 Paris  
Tel : 01 55 04 77 55 – Fax : 09 72 16 84 14  
[sfa@sfa-site.com](mailto:sfa@sfa-site.com)

[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)

## Déroulement de nos Formations et Conférences

Chaque formation se déroule selon différentes sessions :

- *Introduction et Présentation de la Journée*
- *Présentation des Chiffres du Marché en relation avec la Thématique de la Formation*
- *Présentation des Connaissances Théoriques sur le Sujet*
- *Présentation de Cas Pratiques*
- *Discussion*

L'ensemble des formations est assuré par **deux ou trois formateurs**, selon la thématique, tous experts dans leur domaine.

## A qui s'adressent nos formations?

**Que vous soyez:**

- *Directeur Marketing, Chef de produit, Chargé de communication*
- *Ingénieur d'étude ou Chef de projet, Equipe R&D, Technicien de laboratoire*
- *Technico commercial*
- *Conseiller de vente*
- ...

Nos formations s'adressent à **tous les acteurs du domaine de la cosmétique et de la peau** qui souhaitent approfondir leur connaissance et acquérir les bases et outils scientifiques nécessaires à la réalisation des claims, documents de vulgarisation scientifique, argumentaires de vente ou tout simplement un enrichissement personnel et professionnel.

## Attestation de Formation et Attestation Diplômante



A la fin de la journée, une attestation de formation sera remise à chaque participant. Après plusieurs participants, une attestation diplômante pourra également être attribuée.

[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)

# La Formation SFA Personnalisée et Dédicée aux Entreprises

Certaines de nos formations sont « **prêtes à l'emploi** » avec un accent mis sur le vieillissement cutané et sa relation avec le stress oxydant et les radicaux libres.

Afin d'assurer ces formations, la SFA mettra à disposition des intervenants pour vos collaborateurs.

Des formations sur-mesure et selon vos besoins et demandes peuvent être également proposées.

Si vous souhaitez organiser une formation sur une thématique particulière au sein de votre entreprise, merci de nous contacter.

## Droit Individuel à la Formation

Le droit individuel à la formation (DIF) est une modalité d'accès à la formation.

Il vous permet d'obtenir une formation professionnelle afin de perfectionner vos connaissances, développer vos compétences ou acquérir une nouvelle qualification.

L'ensemble des formations organisées par la SFA entrent dans le cadre du DIF et peuvent être prises en charge par les différents organismes de formation.

Une facture est éditée tenant lieu de convention de formation continue. Le numéro d'agrément de formation continue de la SFA est la suivant : 11 753 2643 75.

## Ce que vous obtiendrez à l'issue de la formation



### 1) Les chiffres du Marché

En partenariat avec Celtipharm, vous recevrez à l'issue de la formation les **derniers chiffres du marché** de la **dermo-cosmétique** ainsi que les **tendances et perspectives** à prévoir pour l'avenir.

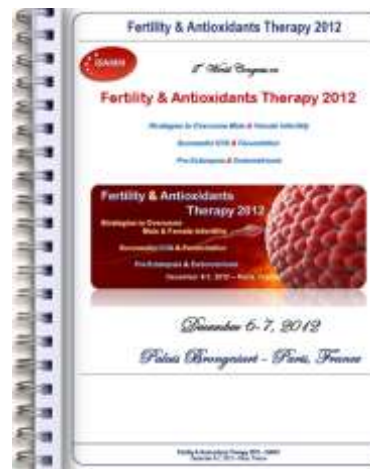
Les données disponibles sont actualisées tous les mois et proviennent de 3004 pharmacies françaises, hors Corse, sorties Sell-Out en valeur.

Concernant le marché de la dermo-cosmétique, 4 segments sont présentés dans chacun des comptes-rendus de formation :

- Soin du visage
- Soin du corps
- Parfums
- Produits solaires



## 2) Un compte-rendu global : A haute valeur ajoutée



### a. Des Ingrédients

Dans le compte-rendu seront également décrits et présentés **l'ensemble des ingrédients antioxydants à fort potentiel industriel, qui peuvent être utilisés dans les différents segments de la cosmétique.**

Un exemple des ingrédients présentés dans le compte-rendu « Vieillessement Cutané) :

- Acide alpha lipoïque
- Acides gras oméga 3
- Acides gras oméga 6
- Caroténoïdes
- CLA
- Coenzyme Q10
- Cuivre
- Flavonoïdes
- Huile de Palme rouge
- Lycopène
- Polyphénols de raisin
- Sélénium
- Superoxyde Dismutases
- Polyphénols deThé vert
- Tocotriénols
- Ubiquinone
- Vitamine A
- Vitamine C
- Vitamine E
- Zinc
- ....

### b. Les présentations des Intervenants

Chaque participant recevra en parallèle le fichier papier des différentes interventions de la journée. Après la formation, le **format PDF** sera également envoyé.

## 3) L'attestation de Formation Diplômante

## Bulletin d'inscription à retourner par Fax, Mail ou Courrier:

SFA Formation – 15 Rue de la Paix – 75002 Paris  
Tél: 01 55 04 77 55 – Fax: 09 72 16 84 14 – sfa@sfa-site.com

Prix par Journée/Personne\* : **950€ HT** soit 1136,20€ TTC

Prix pour 2 Journées/Personne\* : **1800€ HT** soit 2152,80€ TTC

Prix pour 3 Journées/Personne\* : **2400€ HT** soit 2870,40€ TTC

(\* Pour toute inscription de 3 personnes à la même formation, merci de nous contacter.

Le prix inclut la journée de formation, le compte-rendu, le déjeuner ainsi que les pauses.

**Je souhaite m'inscrire aux formations suivantes** (merci de cocher les formations souhaitées):

- Initiation à la Découverte de la Peau** - Mardi 12 mars
- Stress Oxydant et Antioxydants: Généralités et Mécanismes** - Jeudi 28 mars
- Parfums sans alcool, Parfums fonctionnalisés, Mécanismes d'Encapsulation**  
– Vendredi 29 mars
- Packaging & Cosmétiques** – Mercredi 15 mai
- Marketing et Cosmétique** – Jeudi 16 mai
- Minceur 2013** – Vendredi 17 mai
- Capillaires et Chute des Cheveux** - Mardi 18 juin
- Solaires 2013** - Mercredi 19 juin
- Hygiène Intime : Epilation, Transpiration, Hygiène féminine et Muqueuses** - Jeudi 20 juin
- Beauté Masculine : Rasage, Transpiration et Maquillage** – Vendredi 21 juin
- Poland Cosmetic Technologies World Congress 2013** - Jeudi 27 et Vendredi 28 juin
- Stress Oxydant et Antioxydants: Généralités et Mécanismes** - Jeudi 26 septembre
- Conseillères de Vente, Cosmétique et Beauté** – Vendredi 27 septembre
- Faut-il Réinventer le Maquillage ?** Jeudi 10 et Vendredi 11 octobre
- Targeting Skin-Ageing** – Jeudi 17 et Vendredi 18 Octobre
- Targeting Hair Loss** - Jeudi 17 et Vendredi 18 Octobre
- Beauté en 2020 : Société, Philosophie et Comparaison à l'Asie et au Brésil** - Jeudi 24 octobre
- Cosmétique et Voie de Remplacement des molécules de synthèse par le naturel** - Vendredi 25 octobre
- Intimate Hygiene** - Jeudi 14 novembre
- Solaires et Vieillessement Cutané 2013** - Vendredi 15 novembre

### INFORMATIONS SUR LE PARTICIPANT N°1

Nom.....Prénom.....

Fonction.....Service.....

Tél.....Email.....



## INFORMATIONS SUR LA SOCIETE

Raison Sociale.....

Adresse .....

.....

Tél.....Email.....

## INFORMATIONS SUR L'ORGANISME DE PRISE EN CHARGE

Raison Sociale.....

Adresse .....

.....

Nom du Responsable du Suivi.....

Tél.....Email.....

## MERCI D'INDIQUER VOTRE MOYEN DE PAIEMENT

- Mon paiement sera effectué par transfert bancaire à l'adresse suivante:

Titulaire du Compte: Agence Takayama - Banque Nationale de Paris, 2 place de l'Opéra 75002 Paris

Bank Code: 30004 ; Agency : 00895 - Account number: 00010008521 Key: 26

IBAN: FR7630004008950001000852126. CODE SWIFT: BNPAFRPPPOP

- Paiement par chèque à l'ordre de Takayama

- Moi, Mme/Melle/M.....autorise Takayama à débiter ma carte bancaire dont les coordonnées sont indiquées ci-dessous d'un montant de ..... incluant la TVA française (19,6%) :

VISA

Master Card

Titulaire de la Carte: .....

N°Carte:.....

Date d'expiration.....Cryptogramme.....

Date:.....

Signature de l'inscrit

Signature du Possesseur de la Carte

### Modalités d'inscription

Adressez-nous un bulletin d'inscription par personne ou pour deux personnes, dûment rempli et signé, par fax, mail ou courrier. Nous vous ferons parvenir un accusé de réception sous quinze jours qui tient lieu de convocation ainsi que le plan d'accès à la journée. Le prix de la formation comprend la formation, le déjeuner et les deux pauses ainsi que le compte-rendu. Les frais d'inscription sont mentionnés hors taxes. **Aucune inscription ne sera acceptée si le paiement n'est pas complet.** Le règlement doit nous parvenir avant la date de la formation. Dans le cas contraire, une garantie de paiement sera demandée au participant le jour de la formation.

### Annulation

La SFA se réserve le droit de reporter ou d'annuler une session. Les frais d'inscription seront alors automatiquement reportés sur une autre session.

Toute annulation par le participant doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation formulée plus de 30 jours avant la date de la conférence, 50% des frais de participation seront dus. Pour toute annulation formulée moins de 30 jours avant la date de la conférence, les frais de participation seront dus en totalité. Vous avez la possibilité de vous faire remplacer à tout moment par une personne de votre entreprise en nous informant par écrit des coordonnées de votre remplaçant.

[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)