

SOCIÉTÉ  
FRANÇAISE DES  
ANTIOXYDANTS

2<sup>ème</sup> Formation SFA

*Stress Oxydant et Antioxydants*

Généralités et Mécanismes

Stress Oxydant et Peau

Méthodes de Quantification de la Capacité Antioxydante

Compléments Alimentaires, Cosmétique et Ingrédients Antioxydants

Jeudi 28 Mars 2013, Paris



[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)

2<sup>ème</sup> Formation SFA

*Stress Oxydant et Antioxydants*  
*Généralités et Mécanismes*

Jeudi 28 Mars 2013, Paris

La Société Française des Antioxydants est ravie de vous annoncer l'organisation de la 2<sup>ème</sup> Formation «**Stress Oxydant & Antioxydants : Généralités et Mécanismes** » qui aura lieu le jeudi 28 mars à Paris.

A l'heure actuelle, le stress oxydant est impliqué dans diverses pathologies, telles que les maladies cardiovasculaires, l'obésité, les maladies neurodégénératives et le vieillissement cutané. Par ailleurs, son impact est également largement identifié sur les ingrédients et dans les process alimentaires et cosmétiques.

L'objectif de cette formation est de présenter de façon générale et simple les **différents mécanismes** du stress oxydant et le **rôle des antioxydants**, l'**impact sur les produits agro-alimentaires et cosmétiques** et les **méthodes pour le limiter**.

Lors de cette journée, différents axes seront abordés:

- **Stress Oxydant et Antioxydants : Généralités & Mécanismes**
  - *Origine et Mécanismes du Stress Oxydant Cutané*
  - *Rôle des Antioxydants et Mécanismes d'absorption*
  - *Biodisponibilité des Antioxydants*
- **Stress Oxydant et Peau : Comment Renforcer les Défenses Antioxydantes Cutanées ?**
  - *Origine du Stress Oxydant Cutané*
  - *Mécanismes mis en Jeu*
  - *Rôle des Antioxydants par voie topique et orale*
- **Présentation des Méthodes de Quantification de la Capacité Antioxydante d'un Produit, d'un Extrait ou d'un Liquide**
- **Compléments Alimentaires, Cosmétique et Antioxydants : Comment Utiliser les Antioxydants dans les différents Segments du Marché**
  - *Présentation des différents segments du marché des compléments alimentaires utilisant les antioxydants : Minceur, Solaire, Anti-âge, Ménopause, Vieillissement Cutané, Système Nerveux Central, Vision...*

Dans l'attente de vous rencontrer le 28 mars à Paris.

L'équipe SFA Formation

[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)

2<sup>ème</sup> Formation SFA

# Stress Oxydant et Antioxydants

## Généralités et Mécanismes

Jeudi 28 Mars 2013, Paris

---

*Cette conférence s'inscrit dans le cadre de la **Formation continue** organisée par la SFA.  
Elle vous permettra d'obtenir une attestation de formation et de cumuler des points tout au long de l'année.*

---

### Pré-Programme

8h30 **Accueil des Participants – Petit Déjeuner**

#### **Session 1 : Stress Oxydant et Antioxydants : Généralités & Perspectives**

9h00 **Présentation Générale: Stress Oxydant et Antioxydants**

- Source et Rôle des Radicaux Libres et du Stress Oxydant
- Dégâts provoqués par le stress oxydant
- Rôle de la mitochondrie
- Effets des antioxydants
- Biodisponibilité des Antioxydants et Mécanisme d'absorption : Paradoxe des polyphénols ingérés et la quantité de polyphénols retrouvée dans le plasma
- Quelles molécules pour améliorer la biodisponibilité des antioxydants

10h30 **Pause**

11h00 **Stress Oxydant et Peau : Comment Renforcer les Défenses Antioxydantes Cutanées ?**

- Origine du Stress Oxydant Cutané
- Mécanismes mis en Jeu
- Rôle des Antioxydants par voie topique et orale

12h30 **Pause Déjeuner**

#### **Session 2 : Comment Quantifier la Capacité Antioxydante d'un Produit? D'un Extrait? D'un Liquide?**

14h00 **Mise en Evidence du Stress Oxydant en Biologie Clinique**

- Présentation des différentes techniques et limites d'utilisation
- Comment interpréter les résultats ?

14h45 **Mise en Evidence des Différentes Techniques pour Quantifier l'Activité Antioxydante In Vitro**

- Présentation des différentes techniques et limites d'utilisation
- Comment interpréter les résultats ?
- Comment éviter la divergence liée à la multitude des méthodes

15h30 Pause

### Session 3 : Compléments Alimentaires, Cosmétique et Ingrédients Antioxydants : Comment Utiliser les Antioxydants dans Différents Segments ?

#### 16h00 Présentation des Différents Segments du Marché des Compléments Alimentaires utilisant les Antioxydants

- *Présentation des différents segments : Top 10 des Produits*
- *Dernières données, tendances et évolutions de différents segments : Minceur, Solaire, Anti-âge, Ménopause, Vieillissement Cutané, Système Nerveux Central, Vision*
- *Présentation des acteurs du marché : Top 10 des Acteurs*
- *Derniers lancements de produits*

#### 17h00 Discussion

#### 17h30 Conclusion et Fin de la Formation



### Société Française des Antioxydants

15 rue de la Paix – 75002 Paris  
Tel : 01 55 04 77 55 – Fax : 09 72 16 84 14  
[sfa@sfa-site.com](mailto:sfa@sfa-site.com)

[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)

## Déroulement de nos Formations et Conférences

Chaque formation se déroule selon différentes sessions :

- *Introduction et Présentation de la Journée*
- *Présentation des Chiffres du Marché en relation avec la Thématique de la Formation*
- *Présentation des Connaissances Théoriques sur le Sujet*
- *Présentation de Cas Pratiques*
- *Discussion*

L'ensemble des formations est assuré par **deux ou trois formateurs**, selon la thématique, tous experts dans leur domaine.

### A qui s'adressent nos formations?

**Que vous soyez:**

- *Directeur Marketing, Chef de produit, Chargé de communication*
- *Ingénieur d'étude ou Chef de projet, Equipe R&D, Technicien de laboratoire*
- *Technico commercial*
- *Conseiller de vente*
- ...

Nos formations s'adressent à **tous les acteurs du domaine de la cosmétique et de la peau** qui souhaitent approfondir leur connaissance et acquérir les bases et outils scientifiques nécessaires à la réalisation des claims, documents de vulgarisation scientifique, argumentaires de vente ou tout simplement un enrichissement personnel et professionnel.

### Attestation de Formation et Attestation Diplômante



A la fin de la journée, une attestation de formation sera remise à chaque participant. Après plusieurs participants, une attestation diplômante pourra également être attribuée.

[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)

# La Formation SFA Personnalisée et Dédicée aux Entreprises

Certaines de nos formations sont « **prêtes à l'emploi** » avec un accent mis sur le vieillissement cutané et sa relation avec le stress oxydant et les radicaux libres.

Afin d'assurer ces formations, la SFA mettra à disposition des intervenants pour vos collaborateurs.

Des formations sur-mesure et selon vos besoins et demandes peuvent être également proposées.

Si vous souhaitez organiser une formation sur une thématique particulière au sein de votre entreprise, merci de nous contacter.

## Droit Individuel à la Formation

Le droit individuel à la formation (DIF) est une modalité d'accès à la formation.

Il vous permet d'obtenir une formation professionnelle afin de perfectionner vos connaissances, développer vos compétences ou acquérir une nouvelle qualification.

L'ensemble des formations organisées par la SFA entrent dans le cadre du DIF et peuvent être prises en charge par les différents organismes de formation.

Une facture est éditée tenant lieu de convention de formation continue. Le numéro d'agrément de formation continue de la SFA est la suivant : 11 753 2643 75.

## Ce que vous obtiendrez à l'issue de la formation



### 1) Les chiffres du Marché

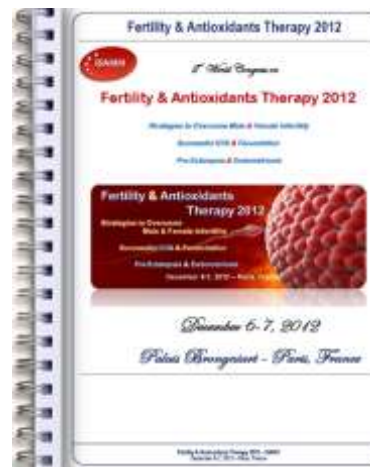
En partenariat avec Celtipharm, vous recevrez à l'issue de la formation les **derniers chiffres du marché** de la **dermo-cosmétique** ainsi que les **tendances et perspectives** à prévoir pour l'avenir.

Les données disponibles sont actualisées tous les mois et proviennent de 3004 pharmacies françaises, hors Corse, sorties Sell-Out en valeur.

Concernant le marché de la dermo-cosmétique, 4 segments sont présentés dans chacun des comptes-rendus de formation :

- Soin du visage
- Soin du corps
- Parfums
- Produits solaires

## 2) Un compte-rendu global : A haute valeur ajoutée



### a. Des Ingrédients

Dans le compte-rendu seront également décrits et présentés **l'ensemble des ingrédients antioxydants à fort potentiel industriel, qui peuvent être utilisés dans les différents segments de la cosmétique.**

Un exemple des ingrédients présentés dans le compte-rendu « Vieillessement Cutané » :

- Acide alpha lipoïque
- Acides gras oméga 3
- Acides gras oméga 6
- Caroténoïdes
- CLA
- Coenzyme Q10
- Cuivre
- Flavonoïdes
- Huile de Palme rouge
- Lycopène
- Polyphénols de raisin
- Sélénium
- Superoxyde Dismutases
- Polyphénols de Thé vert
- Tocotriénols
- Ubiquinone
- Vitamine A
- Vitamine C
- Vitamine E
- Zinc
- ....

### b. Les présentations des Intervenants

Chaque participant recevra en parallèle le fichier papier des différentes interventions de la journée. Après la formation, le **format PDF** sera également envoyé.

## 3) L'attestation de Formation Diplômante

## Agenda Formations, Conférences et Congrès 2013

Tout au long de l'année, en complément des journées de formation sont organisés des conférences et congrès SFA-ISANH. Ces conférences et congrès permettent aux participants d'accéder à un ensemble plus large d'informations et d'un niveau plus avancé que les formations.

**Formation – en français**

**Conférence – en français**

**Congrès – en anglais**

Le programme de chaque journée est disponible sur [www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)

### 1<sup>er</sup> Semestre 2013

#### Mars 2013

**Initiation à la Découverte de la Peau - Mardi 12 mars**

- Physiologie Cutanée
- Biochimie de la Peau

**Stress Oxydant et Antioxydants: Généralités et Mécanismes - Jeudi 28 mars**

**Parfums sans alcool, Parfums fonctionnalisées, Mécanismes d'Encapsulation - Vendredi 29 mars**

#### Mai 2013

**Packaging & Cosmétiques – Mercredi 15 mai**

- Nouvelles fonctionnalités des packagings (conservation, mélange, ergonomie...)
- Et demain, packaging comestible, transformable....

**Marketing et Cosmétique – Jeudi 16 mai**

- Analyse concurrentielle
- Nouvelles voies d'approches
- Neurosciences

**Minceur 2013 : Stratégies pour lutter contre l'Accumulation de Graisses par Voie Topique et Voie Orale – Vendredi 17 mai**

[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)



**Juin 2013**

**Capillaires et Chute des Cheveux - Mardi 18 juin**

**Solaires 2013 : Dernières Avancées Scientifiques et Innovations – Mercredi 19 juin**

**Hygiène Intime : Epilation, Transpiration, Hygiène féminine et Muqueuses - Entre Innovations et Applications – Focus Ménopause - Jeudi 20 juin**

**Beauté Masculine : Rasage, Transpiration et Maquillage – Entre Innovations et Applications – Focus Andropause - Vendredi 21 juin**

**Poland Cosmetic Technologies World Congress 2013 - Jeudi 27 et Vendredi 28 juin 2013 - Poland**

**2<sup>ème</sup> Semestre 2013**

**Septembre 2013**

**Stress Oxydant et Antioxydants: Généralités et Mécanismes - Jeudi 26 septembre**

**Conseillères de Vente, Cosmétique et Beauté – Vendredi 27 septembre**

- Vulgarisation des bases de la chimie des mélanges
- Connaissance des principaux ingrédients et actifs

**Octobre 2013**

**Faut-il Réinventer le Maquillage ? Jeudi 10 et Vendredi 11 octobre**

- Rouge à lèvres, gloss et laques (marchés, MP, formulation, évaluation)
- Mascara et applicateurs (marchés, MP, formulation, évaluation)
- Produit du teint : Propriétés Optiques et Pigments photo-adaptatifs

**Targeting Hair Loss - Jeudi 17 et Vendredi 18 Octobre - Berlin, Allemagne**

**Targeting Skin-Ageing - Jeudi 17 et Vendredi 18 Octobre - Berlin, Allemagne**

**Beauté en 2020: Vers moins de Conformisme ? - Jeudi 24 octobre**

- Présentation de l'influence culturelle
- Philosophie
- Focus Asie et Brésil

**Cosmétique et Voie de Remplacement des molécules de synthèse par le naturel - Vendredi 25 octobre**

- Chimie Verte
- Concept de Bio-Raffinerie
- Sourcing Ethique

Novembre 2013

**1<sup>st</sup> World Congress on Women Health: The Intimate Hygiene - Jeudi 14 novembre**

- Recent Advances
- Innovations

**Solaires et Vieillessement Cutané 2013: Dernières Avancées Scientifiques, Innovations et perspectives - Vendredi 15 novembre**

- Stress Oxydant, Peau et Pathologies Cutanées
- Mécanismes Cellulaires et Moléculaires du Photovieillessement
- Chiffres du Marché et Tendances
- Innovations 2013

Si vous êtes intéressés par l'une de ces formations mais que vous êtes indisponible aux dates proposées, n'hésitez pas à nous contacter.

Si vous souhaitez organiser l'une des journées en intra-entreprise, n'hésitez pas à nous contacter.

## Bulletin d'inscription à retourner par Fax, Mail ou Courrier:

SFA Formation – 15 Rue de la Paix – 75002 Paris  
Tél: 01 55 04 77 55 – Fax: 09 72 16 84 14 – sfa@sfa-site.com

Prix par Journée/Personne\* : **950€ HT** soit 1136,20€ TTC

Prix pour 2 Journées/Personne\* : **1800€ HT** soit 2152,80€ TTC

(\*) Pour toute inscription de 3 personnes à la même formation, merci de nous contacter.

Le prix inclut la journée de formation, le compte-rendu, le déjeuner ainsi que les pauses.

**Je souhaite m'inscrire aux formations suivantes** (merci de cocher les formations souhaitées):

- Initiation à la Découverte de la Peau** - Mardi 12 mars
- Stress Oxydant et Antioxydants: Généralités et Mécanismes** - Jeudi 28 mars
- Parfums sans alcool, Parfums fonctionnalisées, Mécanismes d'Encapsulation**  
– Vendredi 29 mars
- Packaging & Cosmétiques** – Mercredi 15 mai
- Marketing et Cosmétique** – Jeudi 16 mai
- Minceur 2013** – Vendredi 17 mai
- Capillaires et Chute des Cheveux** - Mardi 18 juin
- Solaires 2013** - Mercredi 19 juin
- Hygiène Intime : Epilation, Transpiration, Hygiène féminine et Muqueuses** - Jeudi 20 juin
- Beauté Masculine : Rasage, Transpiration et Maquillage** – Vendredi 21 juin
- Poland Cosmetic Technologies World Congress 2013** - Jeudi 27 et Vendredi 28 juin
- Stress Oxydant et Antioxydants: Généralités et Mécanismes** - Jeudi 26 septembre
- Conseillères de Vente, Cosmétique et Beauté** – Vendredi 27 septembre
- Faut-il Réinventer le Maquillage ?** Jeudi 10 et Vendredi 11 octobre
- Targeting Skin-Ageing** – Jeudi 17 et Vendredi 18 Octobre
- Targeting Hair Loss** - Jeudi 17 et Vendredi 18 Octobre
- Beauté en 2020 : Société, Philosophie et Comparaison à l'Asie et au Brésil** - Jeudi 24 octobre
- Cosmétique et Voie de Remplacement des molécules de synthèse par le naturel** - Vendredi 25 octobre
- Intimate Hygiene** - Jeudi 14 novembre
- Solaires et Vieillessement Cutané 2013** - Vendredi 15 novembre

### INFORMATIONS SUR LE PARTICIPANT N°1

Nom.....Prénom.....

Fonction.....Service.....

Tél.....Email.....

## INFORMATIONS SUR LA SOCIETE

Raison Sociale.....

Adresse .....

.....

Tél.....Email.....

## INFORMATIONS SUR L'ORGANISME DE PRISE EN CHARGE

Raison Sociale.....

Adresse .....

.....

Nom du Responsable du Suivi.....

Tél.....Email.....

## MERCI D'INDIQUER VOTRE MOYEN DE PAIEMENT

- Mon paiement sera effectué par transfert bancaire à l'adresse suivante:

Titulaire du Compte: Agence Takayama - Banque Nationale de Paris, 2 place de l'Opéra 75002 Paris

Bank Code: 30004 ; Agency : 00895 - Account number: 00010008521 Key: 26

IBAN: FR7630004008950001000852126. CODE SWIFT: BNPAFRPPPOP

- Paiement par chèque à l'ordre de Takayama

- Moi, Mme/Melle/M.....autorise Takayama à débiter ma carte bancaire dont les coordonnées sont indiquées ci-dessous d'un montant de ..... incluant la TVA française (19,6%) :

VISA

Master Card

Titulaire de la Carte: .....

N°Carte:.....

Date d'expiration.....Cryptogramme.....

Date:\_\_\_\_\_

Signature de l'inscrit

Signature du Possesseur de la Carte

### Modalités d'inscription

Adressez-nous un bulletin d'inscription par personne ou pour deux personnes, dûment rempli et signé, par fax, mail ou courrier. Nous vous ferons parvenir un accusé de réception sous quinze jours qui tient lieu de convocation ainsi que le plan d'accès à la journée. Le prix de la formation comprend la formation, le déjeuner et les deux pauses ainsi que le compte-rendu. Les frais d'inscription sont mentionnés hors taxes. **Aucune inscription ne sera acceptée si le paiement n'est pas complet.** Le règlement doit nous parvenir avant la date de la formation. Dans le cas contraire, une garantie de paiement sera demandée au participant le jour de la formation.

### Annulation

La SFA se réserve le droit de reporter ou d'annuler une session. Les frais d'inscription seront alors automatiquement reportés sur une autre session.

Toute annulation par le participant doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation formulée plus de 30 jours avant la date de la conférence, 50% des frais de participation seront dus. Pour toute annulation formulée moins de 30 jours avant la date de la conférence, les frais de participation seront dus en totalité. Vous avez la possibilité de vous faire remplacer à tout moment par une personne de votre entreprise en nous informant par écrit des coordonnées de votre remplaçant.

[www.sfa-site.com](http://www.sfa-site.com)