

Société Française des Antioxydants

9^{ème} Réunion Stratégique SFA

Toniques & Minceur 2013

Réalité, Stratégies & Perspectives



Vendredi 5 Avril 2013 - Hôtel Scribe, Paris

A votre Agenda

10^{ème} Réunion Stratégique SFA : Vision, Intestin et Articulation

Jeudi 7 et Vendredi 8 Novembre, Paris - France

9^{ème} Réunion SFA

Toniques et Minceur 2013

Réalité, Stratégies & Perspectives

En 2012, la Société Française des Antioxydants a organisé deux journées consacrées aux compléments alimentaires dans une réalité de marché et un contexte réglementaire difficile. L'objectif de ces journées était fixé sur les innovations scientifiques comme voie royale pour l'innovation de demain.

En 2013, nous constatons que la réalité est différente. En effet, nous constatons que malgré les contraintes réglementaires, le **marché des compléments alimentaires est en constante progression** et le chiffre d'affaire des ventes à la fin de l'année 2012 est de près de 630 millions d'euros, soit une augmentation de plus de 6% par rapport à 2011*.

Ces chiffres nous interpellent et nous incitent à apporter une clarification en termes de perspectives dans la crédibilité de ces produits.

C'est pourquoi pour l'année 2013, la SFA a souhaité organiser deux modules de conférences en insistant sur la réalité du marché dans le contexte réglementaire actuel et en présentant les innovations scientifiques qui s'accompagnent de bonnes études cliniques afin de mettre en vente de nouveaux produits. Nous vous proposons les thématiques suivantes :

- **Minceur & Toniques** - 5 avril 2013
- **Vision, Intestin et Articulations** - 7 et 8 novembre 2013.

Pourquoi la SFA a choisi d'aborder les deux segments que sont les Toniques et la Minceur?

Le stress oxydant est impliqué dans l'obésité et la fatigue. Le stress oxydant, via le mécanisme d'inflammation engendre une accumulation des graisses, de la fatigue et une possible dépression. Une majorité d'ingrédients proposés lors de ces deux journées ont une action antioxydante et le rôle de la SFA est de veiller aux bonnes démarches scientifiques pour l'utilisation de ces ingrédients comme minceur et tonique.

De plus, le marché des toniques et de la minceur sont actuellement parmi les **segments majeurs** de vente des compléments alimentaires. En effet, un changement de comportement de la société s'opère depuis plusieurs années : un rythme de vie plus soutenu, des critères de beauté de plus en plus « drastiques » et des conditions de vie de plus en plus difficiles.

Tout cela entraîne un souhait de la population à trouver des alternatives pour aider le corps à fonctionner : le marché des compléments alimentaires toniques et minceur est donc à la hausse.

Chiffre d'Affaire en Officine (Source : Panel Xpr-SO Celtipharm pour la SFA)

Ventes Valeur (Prix Publics – TTC) en M€	Cumul Annuel Mobile		Evolution en %
	A fin Déc. 2011	A fin Déc. 2012	
CA total de l'Officine	36 018	35 601	- 1,2%
Dont			
Médicament	29 417	28 829	- 2,0%
<i>dont Médicament sous prescription</i>	27 297	26 640	- 2,4%
Diététique et Compléments alimentaires	999	1 072	+ 7,4%
Vétérinaire	186	183	- 1,5%
Hygiène cosmétologie	1 437	1 515	+ 5,4%
Accessoires et Dispositifs Médicaux	2 076	2 195	+ 5,7%
Autres Produits vendus en pharmacie	1 904	1 808	- 5,0%

Dans ce cadre, la conférence « Toniques et Minceur 2013 » sera divisée en différentes parties :

- Lors de la première partie, nous aborderons le thème des compléments Alimentaires en présentant **un état des lieux du marché et de la réglementation**. L'après-midi sera consacré aux **aspects scientifiques et crédibilité des ingrédients toniques**.
- Lors de la deuxième partie, nous insisterons sur le thème **Minceur 2013**, à la fois dans le monde agro-alimentaire et cosmétique.

Un Marché « sans allégation » : Mythe ou Réalité ?

L'un des axes de cette 9^{ème} réunion SFA est de discuter des différentes stratégies pour continuer à mettre sur le marché des produits sans se soucier des allégations. C'est pour cela que la SFA fait appel à **des experts dans le domaine de la communication et du marketing pour proposer des stratégies** aux industriels afin de s'adapter à une réalité de marché « sans allégation ».

Pourquoi insister sur le segment de la Minceur ?

Le marché des produits minceur est ainsi en évolution constante afin de s'adapter à cette nouvelle demande. La recherche est par conséquent extrêmement active dans ce domaine afin de répondre de manière optimale aux besoins émergents des consommateurs.

L'enjeu est donc crucial pour les industriels qui ont devant eux ce marché en pleine expansion grâce aux nouvelles avancées scientifiques, à la nouvelle génération d'ingrédients, et aux concepts originaux qui sont développés par les équipes de recherche, qu'elle soit fondamentale ou industrielle.

On peut néanmoins s'interroger sur **l'efficacité réelle** de ces produits et tenter de faire la part des choses entre les promesses faites par ces produits et leur crédibilité scientifique prouvée.

C'est pour cela que la SFA a souhaité mettre en avant dans cette session les **innovations dans le domaine des ingrédients** et des produits dédiés à la minceur, et en particulier **les ingrédients minceur qui font l'objet d'une étude clinique**.

Etudes Cliniques et Minceur : Une Voie de Sortie Honorable

La société actuelle et les consommateurs ont soif de produits minceur qui fonctionnent. La seule voie honorable est de réaliser de « bonnes études cliniques » en respectant la science et en écartant l'aspect marketing.

En espérant vous rencontrer très prochainement à Paris.

Dr Marvin Edeas
Président de la SFA

Toniques et Minceur 2013

Réalité, Stratégies & Perspectives

Programme

8h55 Introduction Générale de la Journée : Le Monde « Sans Allégation » : Vers une Réalité
Marvin Edeas, Président de la Société Française des Antioxydants, Paris

Session 1 : Le Marché des Compléments Alimentaires : Etat des Lieux et Perspectives

9h00 Etat des Lieux du Marché des Compléments Alimentaires et Perspectives

- *Présentation des secteurs de la pharmacie, parapharmacie*
- *Dernières données, tendances et évolutions*
- *Top 10 des Produits / Top 10 des Laboratoires*
- *Quels sont les segments en progression? En Baisse?*
- *Quels sont les segments émergents?*
- *Quel est le Poids de la Nouveauté ?*
- *Impact de la Saisonnalité*
- *Focus sur les produits minceur*

Jean-François Derré, Directeur Associé, Celtipharm, Vannes

David Syr, Directeur des Etudes, Celtipharm, Vannes

9h30 Discussion et Questions-Réponses avec la salle

Session 2 : Etat des Lieux de la Réglementation sur les Compléments Alimentaires : La Tendence « Sans Allégation »

9h45 Etat des Lieux de la Réglementation

- *Les allégations autorisées, refusées et « en suspens »*
- *Les conditions d'utilisation de ces allégations*
- *L'obtention de « nouvelles » allégations, via la procédure 13-5 :*
 - *Le dossier scientifico-réglementaire : le produit/ingrédient, le bénéfice, la relation de cause à effet*
 - *Les données scientifiques et éléments pré-existants (études pré-cliniques, hypothèses mécanistiques, synthèse et analyse de la bibliographie)*
 - *Les éléments « à créer » : de nouveaux résultats convaincants et « propriétaires » : comment les générer ? (lignes directrices de l'EFSA, recommandations pratiques, ...)*

Véronique Braesco, Directrice VAB-Nutrition, Clermont-Ferrand

La SFA va mettre à disposition des participants la liste des allégations acceptées et refusées à ce jour

10h15 Comment Aider les Industriels à Comprendre et Utiliser au mieux le Nouveau Cadre Législatif Européen? Le guide de l'ERNA (European Responsible Nutrition Alliance)

- *Quelle est l'étendue de la réglementation européenne ?*
- *Que peut-on communiquer au consommateur ? Aux professionnels de santé ?*
- *Présentation de quelques cas particuliers*

Laure Normand, Membre de l'ERNA, Directeur International Affaires Réglementaires et Sécurité, Laboratoires Inneov, Paris

10h40 Pause

11h10 Minceur et Dispositifs Médicaux en 2013 : Faut-il se lancer sur le marché des Dispositifs Médicaux ?

- *Quels ingrédients et produits ont obtenu le label « Dispositif Médical » ?*
- *Quel est l'avis de la législation ?*

Jean-Claude Ghislain, Direction de l'Evaluation des Dispositifs Médicaux, AFSSAPS, Paris

Session 3 : Toniques 2013 Dernières Avancées Scientifiques et Perspectives

11h25 Nitrogenic and Oxidative Stress in Chronic Fatigue Syndrome: Lessons to be Learned from Psychoneuroimmunology

- *Evidence for nitrogenic and oxidative stress in chronic fatigue syndrome*
- *How does nitrogenic and oxidative stress fits into the psychoneuroimmunology of chronic fatigue syndrome?*
- *Implications for clinical practice*

Jo Nijs, Vrije Universiteit Brussel, Bruxelles

11h55 Nitrogenic and Oxidative Stress in Chronic Fatigue Syndrome: The Role of Nutrition and Other Lifestyle Factors, Including Physical Activity

- *Nutrition in patients with chronic fatigue syndrome: results from an observational study*
- *Physical activity & exercise (therapy) impact upon nitrogenic and oxidative stress in patients with chronic fatigue syndrome*
- *Implications for clinical practice*

Mira Meeus, Ghent University & University of Antwerp, Antwerp

12h30 Pause Déjeuner

Session 4 : Minceur en 2013 Compléments Alimentaires & Cosmétique

Minceur et Sciences en 2013 : Les Différents Axes

14h00 Axe 1: Le Microbiote

Rôle du Microbiote Intestinal dans les Troubles Métaboliques: Opportunités et Promesses de la Nutrimitagénomique?

Pierre Rimbaud, Société Enterome, Paris

14h30 Axe 2: La Mitochondrie

Mitochondrie, Stress Oxydant et Obésité : Les Cibles

David Monier, Université de Bordeaux, Bordeaux

15h00 **Axe 3: Cosmétique**

Minceur et Cosmétique par Voie Topique : Quels sont les Ingrédients à Visée Lipolytique ?

- *Quoi de neuf sur la caféine ?*
- *Quoi de neuf sur la galénique ?*
- *Quels sont les ingrédients innovants ?*
- *Quelle est l'importance de l'association « Voie Orale - Voie Topique » ?*

Thierry Oddos, Recherche & Développement, Johnson & Johnson, Issy-les-Moulineaux

15h30 Pause

16h00 Nécessité et Contraintes des Etudes Biomédicales relatives aux Produits Agro-Alimentaires

- *Les études cliniques relatives aux produits alimentaires différent-elles des études biomédicales pharmacologiques ?*
- *Obligations et contraintes générées par le règlement ce 1924/2006*
- *Le choix de la bonne allégation de santé*
- *Les « bonnes pratiques » incontournables pour la mise en œuvre des études biomédicales*
- *Spécificité et contraintes supplémentaires pour les études cliniques relatives aux produits alimentaires.*

Marc Fantino, Université de Bourgogne, Faculté de Médecine, Dijon

16h30 Minceur et Etudes Cliniques : Quels sont les Critères pour Réaliser une Bonne Etude Clinique qui remplit les Critères de l'EFSA ?

- *Quels sont les marqueurs pertinents ?*
- *Obèses vs Surpoids ?*

Elise Clerc, Responsable Pôle Expertise en Nutrition, Institut Pasteur, Lille

17h00 Table Ronde et Discussion

- *Comment communiquer auprès des professionnels de santé ?*
- *Quel est le Rôle du Médecin dans la prescription et le conseil sur les produits ?*
- *Quel est le Rôle du Pharmacien vis-à-vis des clients ?*
- *Comment convaincre les consommateurs ?*
- *Faut-il abandonner les allégations et formuler sans allégation ?*

17h30 Conclusion et Fin de la Conférence

Société Française des Antioxydants

Inscription Tonique, Anti-Stress et Minceur 2013

Jeudi 4 et Vendredi 5 Avril 2013 - Paris

Formulaire à retourner par Mail, Fax ou Courrier:

Société Française des Antioxydants – 15 Rue de la Paix – 75002 Paris - Tél: 01 55 04 77 55 – Fax: 09 72 16 84 14 –
sfa@sfa-site.com

Prix par Journée/Personne* : **950€ HT** soit 1136,20€ TTC

(* Pour toute inscription de 3 personnes ou plus, ou si vous souhaitez vous inscrire également pour les 7 et 8 novembre, merci de nous contacter. Le prix inclut la journée de formation, le compte-rendu, le déjeuner ainsi que les pauses.

Je souhaite m'inscrire à la conférence Toniques et Minceur 2013 –Vendredi 5 Avril

Je souhaite participer au déjeuner

Oui

Non

Tout changement doit nous être communiqué au minimum 48 heures avant la conférence

Je souhaite adhérer à la Société Française des Antioxydants, pour une durée d'un an à compter de la date de réception du paiement **135 € HT**

Une **remise de 100€** est accordée aux adhérents sur le tarif hors taxe. Merci de cocher cette case si vous êtes adhérent.

Je ne peux pas assister à la conférence mais souhaite commander le compte-rendu **125€ HT**

INFORMATIONS SUR LE PARTICIPANT

Nom.....Prénom.....

Société.....Fonction/Service.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....Pays.....

Tél.....Email.....

N° TVA (mention obligatoire).....

Merci de compléter le moyen de paiement en page suivante.

MERCI D'INDIQUER VOTRE MOYEN DE PAIEMENT

Mon paiement sera effectué par **transfert bancaire** à l'adresse suivante:

Titulaire du Compte: Agence Takayama - Banque Nationale de Paris, 2 place de l'Opéra 75002 Paris

Bank Code: 30004 ; Agency : 00895 - Account number: 00010008521 Key: 26

IBAN: FR7630004008950001000852126. CODE SWIFT: BNPAFRPPPOP

Paiement par **chèque** à l'ordre de Takayama

Paiement sécurisé par carte bancaire (*merci de compléter les informations suivantes*)

Je soussigné(e), Mme/Melle/M (*nom/prénom*).....

autorise Takayama à débiter ma carte bancaire dont les coordonnées sont indiquées ci-dessous d'un montant de

..... incluant la TVA française (19,6%) :

VISA

Master Card

Titulaire de la Carte:

N° Carte:.....

Date d'expiration.....Cryptogramme.....

Date:.....

Signature de l'inscrit

Signature du Possesseur de la Carte

Modalités d'Inscription

Adressez-nous un bulletin d'inscription par personne ou pour deux personnes, dûment rempli et signé, par fax, mail ou courrier.

Nous vous ferons parvenir un accusé de réception sous quinze jours qui tient lieu de convocation ainsi que le plan d'accès à la journée. Le prix de la formation comprend la formation, le déjeuner et les deux pauses ainsi que le compte-rendu.

Les frais d'inscription sont mentionnés hors taxes. **Aucune inscription ne sera acceptée si le paiement n'est pas complet.**

Le règlement doit nous parvenir avant la date de la formation. Dans le cas contraire, une garantie de paiement sera demandée au participant le jour de la formation.

Annulation

La SFA se réserve le droit de reporter ou d'annuler une session. Les frais d'inscription seront alors automatiquement reportés sur une autre session.

Toute annulation par le participant doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation formulée plus de 30 jours avant la date de la conférence, 50% des frais de participation seront dus. Pour toute annulation formulée moins de 30 jours avant la date de la conférence, les frais de participation seront dus en totalité. Vous avez la possibilité de vous faire remplacer à tout moment par une personne de votre entreprise en nous informant par écrit des coordonnées de votre remplaçant.