

1^{ère} Formation

Comment Lancer et Développer une Gamme de Compléments Alimentaires?

INDEX DU COMPTE-RENDU ET ANNEXES

SESSION 1 : LE MARCHÉ DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Etat des lieux du Marché des Compléments Alimentaires et Perspectives5

SESSION 2 : REGLEMENTATION ET COMMUNICATION SUR LES BENEFICES SANTE

Etat des Lieux de la Réglementation sur les Compléments Alimentaires et Communication38

SESSION 3 : ETAPES DE LANCEMENT ET DEVELOPPEMENT D'UN COMPLEMENT ALIMENTAIRE

R&D, Développement et Production61

Packaging90

SESSION 4 : LE CIRCUIT DE VENTE

La Politique de Distribution : Présentation des Circuits Directs, Courts et Longs.....99

ANNEXES

Annexe 1 : Liste des Principales Législations en France Applicables pour les Compléments Alimentaires115

Annexe 2: The Application of the Nutrition & Health Claims – Guide de l'ERNA.....116

Annexe 3: Cahier des Charges180

Annexe 4: Les Etapes Clés du Développement d'un Complément Alimentaire182

Annexe 5 : Règles d'Etiquetage pour les Compléments Alimentaires.....183

Annexe 6 : Barème Contributif 2013 Applicable pour la Déclaration 2013184