

1^{ère} Formation

Comment Lancer et Développer une Gamme de Cosmétique?

INDEX DU COMPTE-RENDU ET ANNEXES

SESSION 1 : LE MARCHÉ DES PRODUITS COSMETIQUES

Etat des lieux du Marché des Produits Cosmétiques et Perspectives..... 5

SESSION 2 : ETAT DES LIEUX DE LA NOUVELLE REGLEMENTATION COSMETIQUE 1223/2009

Etat des Lieux de la Réglementation sur les Produits Cosmétiques et Communication..... 18

SESSION 3 : ETAPES DE LANCEMENT ET DEVELOPPEMENT D'UN PRODUIT COSMETIQUE

R&D, Développement et Production 45

Packaging 58

SESSION 4 : LE CIRCUIT DE VENTE

La Politique de Distribution : Présentation des Circuits Directs, Courts et Longs..... 67

ANNEXES

Annexe 1 : Règlement UE n°655/2013 de la Commission du 10 juillet 2013..... 84

Annexe 2: Cahier des Charges 88

Annexe 3: Les Etapes Clés du Développement d'un Produit Cosmétique 90

Annexe 4 : Déclaration des Ventes des Produits Cosmétiques 92

Annexe 5 : Règles d'étiquetage pour les produits cosmétiques 99